

智能营销系统产品白皮书

版本 1.0 | 2025 年 8 月

一、系统概述

本白皮书介绍智能营销系统 (Smart Marketing Pro) 的整体架构、核心能力与商业价值。系统基于大数据与机器学习技术，为企业在获客、转化、留存三个环节提供端到端的自动化营销能力。

系统当前已服务超过 1200 家企业客户，覆盖零售、金融、教育、医疗等多个行业。2025 年第二季度整体营收同比增长 32%，续费率达到 86%。

二、核心功能模块

- 客户画像：基于行为数据构建 360 度用户画像，支持千人千面推荐；
- 智能触达：覆盖短信、邮件、站内信等多渠道，自动选择最优触达时间；
- 效果分析：实时 ROI 分析，支持 A/B 实验与归因模型；
- 自动化流程：可视化编排营销旅程，支持条件分支与延迟节点。

三、产品版本对比

版本	用户数	自动化	AI 洞察	价格
基础版	< 500	基础流程	无	¥9,999 / 年
专业版	< 5000	全部流程	基础	¥39,999 / 年
企业版	不限	全部流程	高级	¥99,999 / 年



图 1：产品季度销量趋势 (2024 Q1 - 2025 Q2)

四、总结

智能营销系统通过数据驱动的方式显著提升了企业的营销效率。未来将持续引入大模型能力，提供更智能的营销策略生成与自然语言交互体验。

本页内容说明：影印版 PDF 没有可选择的文本层，
所有内容都以图片形式存在。需要借助 OCR 或多模态大模型
才能把内容准确还原为可编辑的文字。

表格示例：

科目	数量	单价	金额
笔记本	100	30	3000
显示器	20	1200	24000
键盘	50	100	5000